

**kBitki**



## Общая информация

**КВИТКИ ВУ** - крупнейший билетный оператор в Беларуси с опытом работы более 12 лет. Это удобная электронная система продажи билетов на культурные и спортивные события, признанная не только покупателями билетов, но и организаторами. Современная разработка позволяет организатору следить за продажами в режиме онлайн через удобный в использовании кабинет пользователя – оргмодуль, применять различные схемы скидок, запускать закрытые для общего доступа продажи, успешно контролировать процесс реализации билетов, корректируя собственную рекламную кампанию и используя широкий спектр рекламных возможностей наших ресурсов.

### С КЕМ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ?

- **Специалисты по работе с организаторами:** Виталий - [vitalik@kvitki.by](mailto:vitalik@kvitki.by); Мария - [maria.emelyanova@kvitki.by](mailto:maria.emelyanova@kvitki.by)  
Будут сопровождать вас на всех этапах сотрудничества и консультировать по ключевым вопросам, связанным с работой с нашим сервисом. Также предоставят вам доступ к личному кабинету и объяснят как в нем работать.
- **Специалисты по маркетингу и рекламе:** [marketing@kvitki.by](mailto:marketing@kvitki.by)  
Проконсультируют по рекламным возможностям и дополнительным инструментам маркетинга, которые помогут повысить продажи билетов.
- **Специалисты по вводу мероприятий:** [form@kvitki.by](mailto:form@kvitki.by)  
Обеспечат оперативный ввод мероприятий и их администрирование на протяжении всего периода продажи билетов.
- **Специалисты технической поддержки:** [help@kvitki.by](mailto:help@kvitki.by)  
Обеспечат квалифицированное техническое сопровождение продажи билетов (работа с кассами и оборудованием).

**квіткі.by**



## Общая информация

**КВИТКИ ВУ** - крупнейший билетный оператор в Беларуси с опытом работы более 12 лет. Это удобная электронная система продажи билетов на культурные и спортивные события, признанная не только покупателями билетов, но и организаторами. Современная разработка позволяет организатору следить за продажами в режиме онлайн через удобный в использовании кабинет пользователя – оргмодуль, применять различные схемы скидок, запускать закрытые для общего доступа продажи, успешно контролировать процесс реализации билетов, корректируя собственную рекламную кампанию и используя широкий спектр рекламных возможностей наших ресурсов.

### С КЕМ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ?

- **Специалисты по работе с организаторами:** Виталий - [vitalik@kvitki.by](mailto:vitalik@kvitki.by); Мария - [maria.emelyanova@kvitki.by](mailto:maria.emelyanova@kvitki.by)
- Будут сопровождать вас на всех этапах сотрудничества и консультировать по ключевым вопросам, связанным с работой с нашим сервисом. Также предоставят вам доступ к личному кабинету и объяснят как в нем работать.
- **Специалисты по маркетингу и рекламе:** [marketing@kvitki.by](mailto:marketing@kvitki.by)

Проконсультируют по рекламным возможностям и дополнительным инструментам маркетинга, которые помогут повысить продажи билетов.

- **Специалисты по вводу мероприятий:** [form@kvitki.by](mailto:form@kvitki.by)

Обеспечат оперативный ввод мероприятий и их администрирование на протяжении всего периода продажи билетов.

- **Специалисты технической поддержки:** [help@kvitki.by](mailto:help@kvitki.by)

Обеспечат квалифицированное техническое сопровождение продажи билетов (работа с кассами и оборудованием).

**квіткі.by**



### Минимальный перечень материалов для запуска продажи мероприятия:

- Подписанный договор с приложениями
- Гастрольное удостоверение
- Заявка на ввод мероприятия
- Текстовый релиз-описание мероприятия. Рекомендуется использование фото и ссылок на [Youtube](#)
- Баннер (афиша мероприятия). Размер 555x800px. Форматы - .jpg, .png.\*
- Блок рекламы на Е-квиток. Размер 900x600px. Форматы - .jpg, .png.\*



# Электронные билеты KVIТKI BY и TEATR BY




KVIТKI

**Viva Braslav (Вива Браслаў)**

Пункт продажи: **Kvitki.by Касса интернет**

ID: 231419057    Распечатано: 21.07.2022 09:15

Сектор: **Билет Стандарт 2 дня**

Браслав	
Пятница 29.07.2022 Время 17:00	
Цена	
Цена билета:	89.96 р.
Сервисный сбор:	3.50 р.
Всего:	93.46 р.

Пункт продажи: \* Kvitki.by, 21.07.2022 09:15


32092907057835

Згодна з Кодексам Рэспублікі Беларусь аб культуры п. 5, арт. 217 квіток можна вярнуць арганізатару мерапрыемства па ініцыятыве грамадзяніна не пазней чым за адзін календарны дзень да дня правядзення. Пры гэтым кампенсуецца не менш за 75 працэнтаў кошту білета. У выпадку змянення ўдзельніка, аб'юзаных часу або месца правядзення мерапрыемства, яго адмены або замены іншым грамадзянін мае права атрымаць грашовую кампенсацыю ў поўны памер. Трэба заахвочваць квіток на працягу мерапрыемства і прадаўца яго па патрабаванні арганізатара. Забараняецца наведваць мерапрыемства ў стане алкагольнага ці наркатычнага аўрэверы.

ТАА "Квіткі Бел", 220088, г. Мінск, ул. Сімоленская, 25, 5 этаж, пом. 8-5  
 У выпадку ўмянення патампер, звязанае з намі па тэлефоне:  
 +375 17 371 00 88 або e-mail: info@kvitki.by

З мэтай гарантвання бляскі, арганізатар мае права праводзіць асабісты агляд наведвальнікаў і ў выпадку парушэння правілаў не дапускаць на мерапрыемства без кампенсацыі кошту квітка. Кошт квітка можа змяняцца сарвысы збор. Пры вяртанні квітка сарвысы збор не кампенсуецца. ТАА "Квіткі Бел" не несё адказнасці за якасць мерапрыемства ці іншае, звязанае з арганізацыяй. На мерапрыемстве можа выкарыстоўвацца фанэрама. Дадатковую інфармацыю можна атрымаць у арганізатара мерапрыемства. З падрабязным апісаннем мерапрыемства, публічнай дамовай на набывцц білетаў і правіламі наведвання мерапрыемстваў можна знаёміцца на сайце www.kvitki.by



## ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Отличный подарок для близких, который можно обменять на любые концерты, спектакли, фестивали, цирк, выставки, аквапарк.

www.kvitki.by

Наполни жизнь впечатлениями!






TEATR.by

**Пиноккио**

ID: 231118159    № заказа: 123741237109114

Сектор: **Партёр**    Ряд: Место: **5 2**

Большой театр Беларуси	
Воскресенье 11.01.2022 Время 11:00	
Цена	
Цена билета:	13.00 р.
Сервисный сбор:	2.50 р.
Всего:	15.50 р.

Пункт продажи: \* Kvitki.by, 25.07.2022 16:08


45111109159601

Згодна з Кодексам Рэспублікі Беларусь аб культуры п. 5, арт. 217 квіток можна вярнуць арганізатару мерапрыемства па ініцыятыве грамадзяніна не пазней чым за адзін календарны дзень да дня правядзення. Пры гэтым кампенсуецца не менш за 75 працэнтаў кошту білета. У выпадку змянення ўдзельніка, аб'юзаных часу або месца правядзення мерапрыемства, яго адмены або замены іншым грамадзянін мае права атрымаць грашовую кампенсацыю ў поўны памер. Трэба заахвочваць квіток на працягу мерапрыемства і прадаўца яго па патрабаванні арганізатара. Забараняецца наведваць мерапрыемства ў стане алкагольнага ці наркатычнага аўрэверы.

ТАА "Квіткі Бел", 220088, г. Мінск, ул. Сімоленская, 25, 5 этаж, пом. 8-5  
 У выпадку ўмянення патампер, звязанае з намі па тэлефоне:  
 +375 17 371 00 88 або e-mail: info@kvitki.by

З мэтай гарантвання бляскі, арганізатар мае права праводзіць асабісты агляд наведвальнікаў і ў выпадку парушэння правілаў не дапускаць на мерапрыемства без кампенсацыі кошту квітка. Кошт квітка можа змяняцца сарвысы збор. Пры вяртанні квітка сарвысы збор не кампенсуецца. ТАА "Квіткі Бел" не несё адказнасці за якасць мерапрыемства ці іншае, звязанае з арганізацыяй. На мерапрыемстве можа выкарыстоўвацца фанэрама. Дадатковую інфармацыю можна атрымаць у арганізатара мерапрыемства. З падрабязным апісаннем мерапрыемства, публічнай дамовай на набывцц білетаў і правіламі наведвання мерапрыемстваў можна знаёміцца на сайце www.kvitki.by



## ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН В БОЛЬШОМ С VISA

- 1  Зайдите на [kvitki.by](http://kvitki.by) или [teatr.by](http://teatr.by) и выберите спектакли, отмеченные стикером «Театральный сезон в Большом с Visa»
- 2  Введите промо-код TEATRСWIZA или TEATRСVISA и выберите специальные места категории ВИП-билет Visa
- 3  Выберите способ оплаты «Театральный сезон в Большом с Visa», оплативайте картой Visa Platinum, Visa Platinum Business, Visa Signature или Visa Infinite и получите привилегии

www.visa.com.by

Продвижение действует с 01.10.2019 по 30.06.2020.  
 Организатор: ООО «160 медиа групп», УНП 690318126





## Баннерная реклама на сайте KVIТKI BY

- Карусельный баннер-Header в шапке сайта на главной странице и категориях. Состоит из 2-х баннеров: 1) 1655x400px (версия для компьютера) 2) 500x500px (мобильная версия). Форматы -.jpg, .png.



Header (desktop) 1655x400 px



Header (mobile) и POP UP 500x500 px

- Баннер-Scroll (бегущая строка). Размер 800x35px. Форматы -.jpg, .png.



Scroll 800x35 px

- Всплывающий баннер-PopUp при открытии сайта. Размеры 500x500px. Форматы -.jpg, .png.



# Email -рассылка

## Пример эксклюзивной рассылки

**kvitki.by** ВСЕ БИЛЕТЫ



### Всё будет хорошо!

Хочется праздника? А он совсем рядом! Белгосцирк и Московский цирк Никулина на Цветном бульваре представляют программу «Всё будет хорошо!», которая пройдёт с 24 сентября по 4 декабря. Герои новой программы - Импресарио и Шоумен откроют для вас дверь в удивительный мир, где живут летающие люди и звери на велосипедах, где акробаты спорят с притяжением земли, а пугаи летают над вашими головами, как в тропическом лесу, где Акула – это не страшный морской хищник, а веселый и добрый клоун. Приходите в цирк и помните - Всё будет хорошо!

24.09.2022 - 04.12.2022

♀ Минск, Белгосцирк

BYN 9.00 - 152.00

[КУПИТЬ ОНЛАЙН](#)

**kvitki.by**

Наполни жизнь впечатлениями!



- Быстрая и эффективная e-mail рассылка с приоритетных почтовых серверов по собственной базе.
- Аудитория: более 150 тыс. пользователей, которые регулярно совершают покупки билетов на сайтах [www.kvitki.by](http://www.kvitki.by) и [teatr.by](http://teatr.by)

Для мероприятий в рассылке, которые вы хотите выделить, необходимо предоставить:

- Баннер размером 600x300px. Форматы -.jpg, .png.
- Краткое описание мероприятия.

Дополнительные мероприятия добавляются блоком из 3 афиш. Для них информация берется с сайта [www.kvitki.by](http://www.kvitki.by). Отдельно высылать баннеры и текст не нужно.

## Пример блока из 3-х афиш в рассылке



В омуте

Чт 22.09.2022

♀ Театр имени Горького  
BYN 18.00

[КУПИТЬ БИЛЕТ](#)



Граф Монте-Кристо

Вс 25.09.2022

♀ Театр имени Горького  
BYN 13.00 - 25.00

[КУПИТЬ БИЛЕТ](#)



Трамвай "Желание"

Вт 27.09.2022

♀ Театр имени Горького  
BYN 11.00 - 23.00

[КУПИТЬ БИЛЕТ](#)



## Социальные сети

Мы имеем самые крупные социальные event-сообщества в Беларуси в сфере реализации билетов на различные мероприятия.

На сегодняшний день мы активно развиваем и поддерживаем аудиторию:

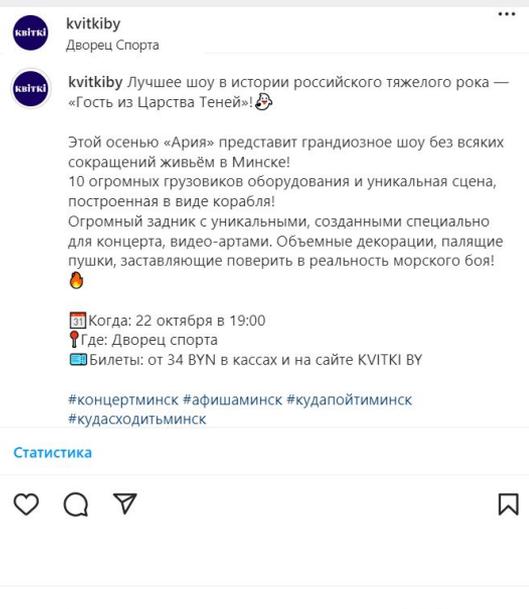
- [Vk.com](https://vk.com) – более **110 000** подписчиков
- [Facebook](https://facebook.com) – более **14 000** подписчиков
- [Instagram](https://instagram.com) – более **32 000** подписчиков
- [Odnoklassniki.ru](https://odnoklassniki.ru) – более **8000** подписчиков
- [Tik Tok](https://tiktok.com) - более **17 000** подписчиков

**Общее число подписчиков в наших социальных сетях – более 180 000.**

**Для рекламы в социальных сетях необходимо предоставить:**

- **Для постов в vk.com, fb.com, ok.ru, instagram.com:** баннер 1080\*1080 px (с афишей мероприятия) + 2-3 фото или видео длиной не более 1 минуты + текст для поста.
- **Для сторис в instagram.com:** баннер 1080\*1920 px или видео длиной не более 30 секунд.

## Пример поста в социальных сетях



КВІТКІ.by



# Интернет-реклама

## Комплект баннеров для рекламы Google:

- **Основные размеры:** 728x90, 970x90, 160x600, 336x280, 300x250, 240x400, 468x60, 200x200, 250x250, 300x600 px. Форматы - .jpg, .png.
- **Дополнительно** для крупных бюджетов: 120x600, 970x250, 320x100, 320x50, 300x50, 320x100 px.
- **Для рекламы на Youtube:** видео-ролик длиной не более 30 секунд, размещенный в вашем канале [Youtube](#) или на канале [KVITKI BY](#).

**ВАЖНО!** Для успешного прохождения модерации, текст должен быть читабельным и занимать не более 25% общей площади баннера.

## Примеры баннеров для рекламы Google (основные размеры):

728x90 px

970x90 px

468x60 px

336x280 px

300x250 px

240x400 px

300x600 px

160x600 px

200x200/ 250x250 px

**квіткі.by**



## Интернет-реклама

### Примеры баннеров для рекламы Яндекс (основные размеры):

Комплект баннеров для рекламы Яндекс:

- **Основные размеры:** 240x400, 300x250, 336x280, 728x90, 300x600, 300x500.  
Форматы -.jpg, .png.
- **Дополнительные размеры** для крупных бюджетов: 970x250, 640x100, 640x200, 640x960, 960x640. Форматы -.jpg, .png.

**ВАЖНО!** Для успешного прохождения модерации, текст должен быть читабельным и занимать не более 25% общей площади баннера.



240x400/300x500 px



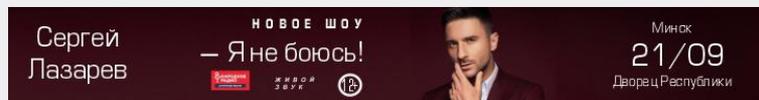
300x600 px



336x280 px



300x250 px



728x90 px

квіткі.by



## Афиши и печатная продукция [www.kvitki.by](http://www.kvitki.by)

Для размещения афиш в фирменных кассах KVITKI BY и кассах наших партнеров, подготовьте вертикальные афиши формата А4 – 8 штук, А3 – 8 штук.

**Важно!** Для размещения афиш в кассах обязательно присутствие нашего логотипа в форме полоски внизу афиши. Высота полоски строго фиксированная, по ширине допускается добавление однотонных полей в цвет фона.

Логотип для афиш светлых тонов:

**квіткі.by** ВСЕ БИЛЕТЫ

Логотип для афиш темных тонов:

**квіткі.by** ВСЕ БИЛЕТЫ

**НЕ ПРИНИМАЮТСЯ АФИШИ**, на которых размещены: логотипы других билетных операторов, номера телефонов, адреса сайтов.

### Пример афиш с верным размещением логотипа



**квіткі.by**



## Визуализация логотипов KVITKI BY и TEATR BY для наружной рекламы

Чтобы проинформировать о том, что билеты продаются на сайтах [www.kvitki.by](http://www.kvitki.by) и [www.teatr.by](http://www.teatr.by) и в кассах, нужно соблюдать правила визуализации наших логотипов при использовании в наружной рекламе.

Логотипы размещаются в виде полосы на белом или темно-синем фоне:



Логотип для афиш светлых тонов:



Логотип для афиш темных тонов:

**Важно!** Настоятельно рекомендуется не изменять расстояние от логотипа до верхнего и нижнего краев полосы. По ширине логотипа можно добавлять однотонные поля в цвет фона полосы.

kvitki.by



# Примеры визуализации для наружной рекламы

Билборды



Экраны и лайтпостеры



# Примеры визуализации

Афишные тумбы



Реклама в метро



квіткі.by

